

# Dreh und Trink | Basispresseinformation 2015

## Die österreichische Traditionsmarke:

Das Rezept: 85 % Gebirgsquellwasser, 100 % Geschmack

Die Vision: Die Schneeberg-Limonade erfrischt die Welt

Das Prinzip: Qualität vom Rohstoff bis zum Drehverschluss

Der Weg: Vertrieb aus einer Hand

Der Erfolg: Grenzenlos bunt und beliebt

Die Philosophie: Gelebte Verantwortung im Einklang mit der Region

## Was Sie schon immer über Dreh und Trink wissen wollten:

Daten, Fakten und Markengeschichte

### Kontakt für Rückfragen

currycom communications GmbH

Mag. Julia Burgholzer | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien

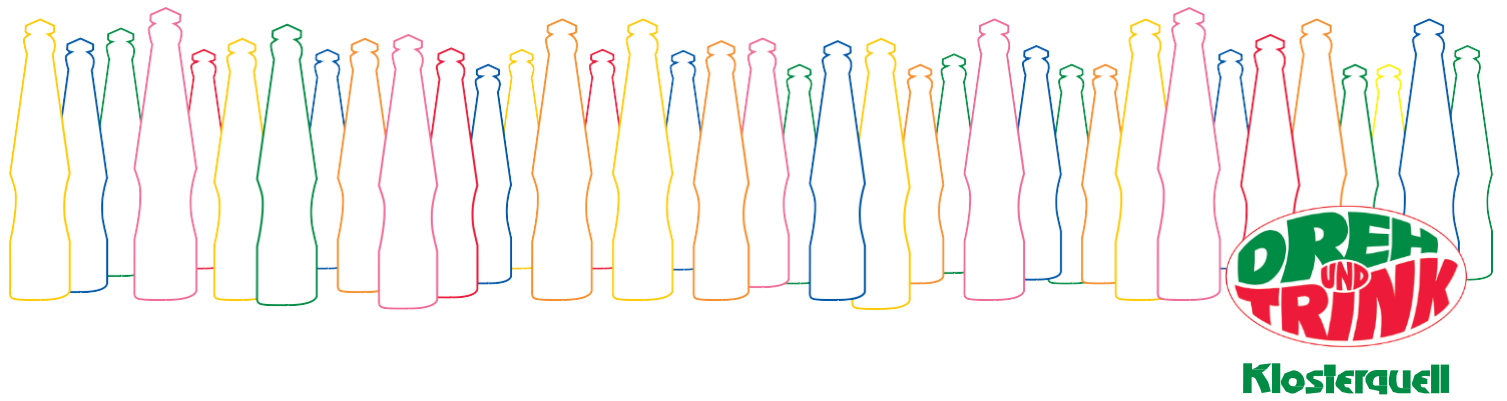
Tel.: 01 599 500 | E-Mail: [julia.burgholzer@currycom.com](mailto:julia.burgholzer@currycom.com)

### Klosterquell Hofer Vertriebs GmbH

Mag. Lisa Löberbauer | Armbrustergasse 10 | 1190 Wien

Tel.: 01 276 4510-0 | E-Mail: [lisa.loeberbauer@klosterquell.com](mailto:lisa.loeberbauer@klosterquell.com)

[www.drehundtrink.at](http://www.drehundtrink.at)



## Dreh und Trink – eine österreichische Erfolgsgeschichte

**Natürliches Gebirgsquellwasser. Eine handliche Flasche in fröhlichen Farben. Fruchtig-frischer Geschmack. Ein einzigartiger Drehverschluss. Mit diesem Erfolgsrezept begeistert die österreichische Kultmarke Dreh und Trink seit über 40 Jahren kleine und große Kinder auf der ganzen Welt.**

Nicht weit von Wien, im niederösterreichischen Gutenstein, einer 1.300 Einwohner-Gemeinde in der Schneeberg-Region, produziert das Familienunternehmen Klosterquell Hofer jährlich über 50 Millionen Flaschen des bekanntesten Kindergetränks Österreichs.<sup>1</sup> Für den heimischen Markt und für mittlerweile über 20 Länder weltweit. Vor allem für Kids zwischen 3 und 9 ist die handliche, unzerbrechliche Flasche ein beliebter Begleiter bei Ausflügen und Wandertagen. Schließlich ist Dreh und Trink das erste Getränk, das die Kleinen ohne Hilfe selbst öffnen können und dessen Verpackung zudem nach dem Austrinken zum kreativen Spielen und Basteln weiterverwendet werden kann. Für fruchtige Abwechslung sorgt die Dreh und Trink Familie mit ihren sieben Geschmacksrichtungen und den limitierten saisonalen Zusatzsorten. Egal ob Apfel, Kirsche oder Waldbeere: Dreh und Trink ruft auch bei vielen Eltern Kindheitserinnerungen wach.

### 85 % Gebirgsquellwasser, 100 % Geschmack

Bei Dreh und Trink dreht sich alles um die wertvollste Ressource: frisches Gebirgsquellwasser. Es entspringt in unmittelbarer Nähe des Produktionsstandorts am Fuße des 2.076 Meter hohen Schneebergs aus drei eigenen Quellen und wird in nur 6 Minuten frisch in die Produktion geleitet. Hochwertiges Fruchtsaftkonzentrat, österreichischer Rübenzucker und Zitronensäure geben dem Erfrischungsgetränk seinen fruchtig-süßen Geschmack. Auf Farbstoffe<sup>2</sup>, künstliche Aromen und Süßstoffe sowie Geschmacksverstärker wird dabei ganz bewusst verzichtet.

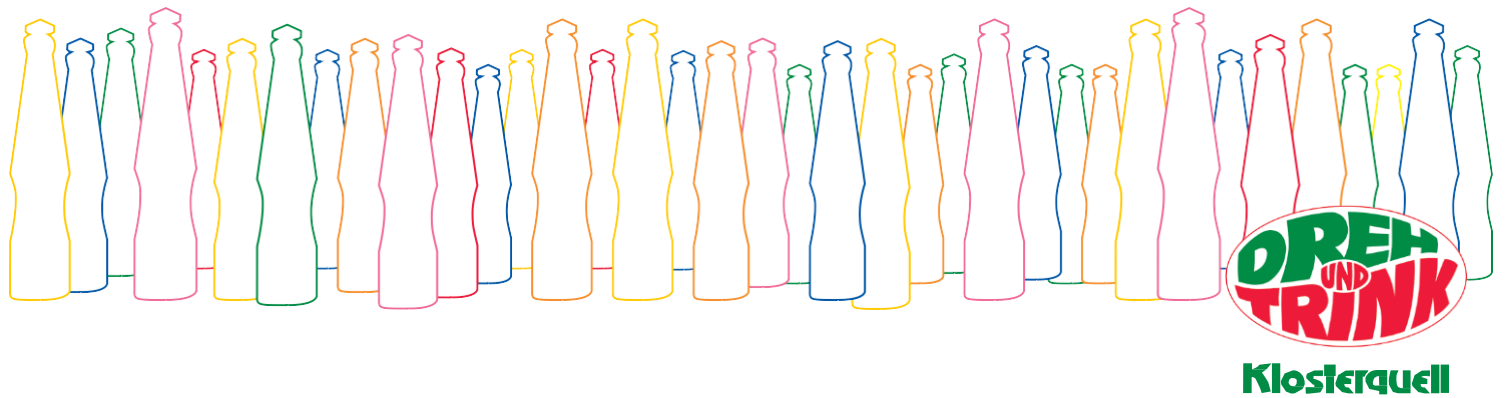
Dreh und Trink wird in der Produktionsstätte in Gutenstein vollautomatisch in die 200 ml Polyethylen-Schlauchbeutel abgefüllt. In nur einem Arbeitsvorgang werden sie geformt, befüllt und verschlossen, danach etikettiert und verpackt. Pro Tag können so rund 400.000 Dreh und Trink produziert und für den Transport vorbereitet werden.

### Die Schneeberg-Limonade erfrischt die Welt

Den Grundstein für die Erfolgsgeschichte von Dreh und Trink legte KR Kurt Hofer sen. im Jahr 1973. Der Unternehmer hatte die Vision eines ganz besonderen Kindergetränks, das er in eine einzigartige Flasche füllen wollte. Gesagt, getan: Die neu gegründete Klosterquell Hofer GmbH entwickelte das innovative Dreh und Trink Konzept. Namensgebend für das Unternehmen war das idyllische Klostertal, wo Dreh und Trink in Gutenstein bis heute produziert wird. Nach kurzer Zeit wuchs die Erfindung zum Marktführer in Österreich im noch jungen Kindergetränke-Sektor und war auch rasch in Deutschland, England und sogar Saudi-Arabien erfolgreich.

<sup>1</sup> Quelle: Aktuelle Marktforschung des Instituts für Motivforschung im Auftrag von Klosterquell Hofer, März 2015

<sup>2</sup> Ausnahme: Die Sorte Cola Mix.



2008 übernahm einer der Söhne des Gründers, Mag. (FH) Kurt Hofer, die Geschäftsführung des Familienunternehmens. Klosterquell Hofer beschäftigt heute insgesamt 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ein schlagkräftiges Vertriebs- und Marketing-Team unterstützt das Unternehmen vom Standort Wien.

### Qualität vom Rohstoff bis zum Drehverschluss

Bei der Herstellung von Dreh und Trink setzt Klosterquell Hofer nicht nur auf Rohstoffe höchster Qualität, sondern auch auf die sorgfältige Weiterverarbeitung der Zutaten. Besonders präzise ist die Produktion: In der Abfüllung sind hochmoderne Maschinen aus der Medizintechnik im Einsatz. Die Selektion der Grundzutaten sowie regelmäßige Rohstoff-, Produktions- und Produktkontrollen garantieren die gleichbleibend hohe Qualität von Dreh und Trink. Kontrollen werden durch die eigene Qualitätssicherung mittels internem Labor sowie zusätzlich durch externe Prüfer durchgeführt. Dementsprechend ist Klosterquell Hofer nach IFS (International Food Standards) zertifiziert. Den hohen Qualitätsstandards entspricht auch das besonders für Lebensmittel geeignete Polyethylen. Es ist geruchs- und geschmacksneutral und enthält keine Weichmacher. Damit garantieren die kindergerechten Polyethylen-Flaschen eine sichere und hygienische Verpackung für Dreh und Trink.

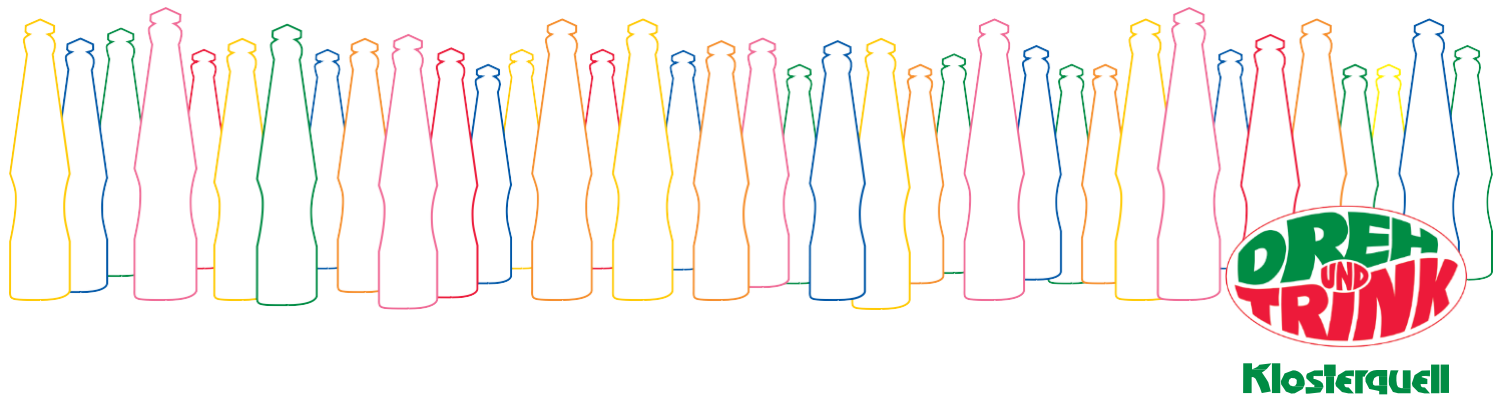
### Vertrieb aus einer Hand

Klosterquell Hofer setzte lange Zeit auf starke Vertriebspartner – nicht nur im Ausland, sondern auch in Österreich. Bereits seit 2012 wird der Vertrieb für Deutschland nun zentral aus Österreich verantwortet. Auch der Vertrieb für Österreich liegt seit Ende 2014 – nach langjähriger Kooperation mit der Maresi Austria GmbH – wieder in Wien bei der Tochtergesellschaft, der Klosterquell Hofer Vertriebs GmbH. Damit hält Klosterquell Hofer nun alle Marken- und Vertriebsrechte in einer Hand. Im Handel fällt Klosterquell Hofer immer wieder mit farbenfrohen Promotion-Displays und attraktiven Gewinnspielen auf. Auch lässt man mit Produktinnovationen von sich hören: etwa 2013 mit dem Dreh und Trink ICE LOLLY, einem Frucht-Eislutscher im praktischen Tetra-Pack zum Selbst-Einfrieren.

### Grenzenlos bunt und beliebt

Die Welt ein bisschen bunter machen: Mit einer Exportquote von 80 Prozent hat sich Dreh und Trink schon längst weit über die Grenzen Österreichs hinaus einen Namen gemacht. Die wichtigsten Märkte liegen mit Deutschland, Belgien und Großbritannien in Europa. Auf den internationalen Märkten – besonders beliebt ist das Kindergetränk auch in vielen arabischen Ländern oder in Australien – finden Dreh und Trink Fans die Marke als „Twist and Drink“ im Regal. In den nächsten Jahren soll der Erfolgsweg von Dreh und Trink fortgeführt, sollen neue Märkte gewonnen und bereits bestehende Märkte gestärkt werden.





### **Gelebte Verantwortung im Einklang mit der Region**

Verantwortung und Nachhaltigkeit sind zentrale Werte in der kinder- und familienorientierten Unternehmensphilosophie von Klosterquell Hofer. So werden bei der Produktion der Dreh und Trink-Flaschen Abfälle vermieden. Die beim Verschließen anfallenden Randteile werden direkt am Standort regranuliert und wieder zu Dreh und Trink Flaschen verarbeitet.

Im sozialen Bereich fördert das Unternehmen Vereine im Kinder- und Jugendbereich. Weiters engagiert sich Dreh und Trink auch als Partner zahlreicher Kinderveranstaltungen und unterstützt diverse karitative Projekte. Als Geschäftsführer eines Familienunternehmens nimmt Mag. (FH) Kurt Hofer seine Verantwortung aber auch gegenüber seinen Mitarbeitern wahr und legt großen Wert auf Teamgefühl und ein positives Betriebsklima. Besonderer Fokus wird auf die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter gelegt und diese daher auch entsprechend gefördert.

---

### **Über Dreh und Trink**

Die österreichische Traditionsmarke Dreh und Trink begeistert Kinder seit mehr als 40 Jahren. Produziert vom Familienunternehmen Klosterquell Hofer in Gutenstein (NÖ), erhält Dreh und Trink seinen einzigartigen Geschmack durch frisches Gebirgsquellwasser aus eigenen Quellen vom Fuße des Schneebergs. Die bunte, unzerbrechliche Dreh und Trink-Flasche ist durch ihren einzigartigen, einfach zu öffnenden Drehverschluss besonders für Kinder geeignet und lädt nach dem Austrinken zu Spiel & Spaß ein. Klosterquell Hofer produziert jährlich 50 Millionen Flaschen und verkauft rund 80 Prozent davon in über 20 Länder weltweit.

Weitere Informationen auf [www.drehundtrink.at](http://www.drehundtrink.at), [www.twistanddrink.com](http://www.twistanddrink.com)

#### **Kontakt für Rückfragen**

**currycom communications GmbH**

Mag. Julia Burgholzer | Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien  
Tel.: 01 599 500 | E-Mail: [julia.burgholzer@currycom.com](mailto:julia.burgholzer@currycom.com)

#### **Klosterquell Hofer Vertriebs GmbH**

Mag. Lisa Löberbauer | Armbrustergasse 10 | 1190 Wien  
Tel.: 01 276 4510-0 | E-Mail: [lisa.loeberbauer@klosterquell.com](mailto:lisa.loeberbauer@klosterquell.com)  
[www.drehundtrink.at](http://www.drehundtrink.at)

**2014**

**Dreh und geh neue Wege**

Die Klosterquell Hofer Vertriebs GmbH übernimmt mit 1. Dezember die Vertriebsrechte von Dreh und Trink für Österreich von der Maresi Austria GmbH und verantwortet damit zukünftig alle Marketing- und Vertriebsagenden in Österreich selbst.

**2012**

**Dreh und entwickle dich weiter**

Klosterquell Hofer übernimmt Vertrieb und Markenrechte für Deutschland von der sportfit Fruchtsaft GmbH & Co.KG.

**2002**

**Dreh und erfrische die Welt**

Zur Forcierung der internationalen Expansion wird die internationale Marke „Twist and Drink“ geboren.

**1973**

**Dreh und erfind**

KR Kurt Hofer sen. gründet die Klosterquell Hofer GmbH und startet mit seiner Vision die Produktion in Gutenstein.



**2013**

**Dreh und feiere**

Das Familienunternehmen Klosterquell Hofer feiert das 40-jährige Jubiläum von Dreh und Trink.

**2008**

**Dreh und blick in die Zukunft**

Mag. (FH) Kurt Hofer wird Geschäftsführer der Klosterquell Hofer GmbH.

**1974**

**Dreh und such dir Partner**

Dreh und Trink findet mit der Maresi Austria GmbH einen starken Vertriebspartner für den österreichischen Markt.



# Was Sie schon immer über Dreh und Trink wissen wollten...



**österreichische Traditions-  
marke** mit Retro-Charme –  
seit 1973



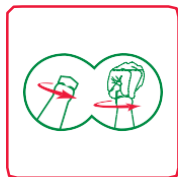
produziert im  
**niederösterreichischen  
Gutenstein**



**familiengeführtes  
unternehmen**  
in 2. Generation



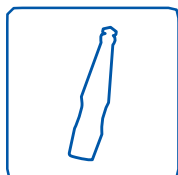
**Exportquote von 80%**,  
erfolgreich in über  
20 Ländern weltweit



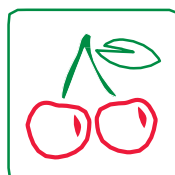
einzigartiger, kind-  
gerechter **Drehverschluss**



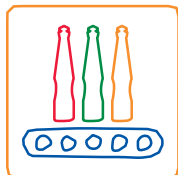
**85% Gebirgsquellwasser**  
vom Schneeberg als Haupt-  
zutat von Dreh und Trink



**bunte, unzerbrechliche**  
200 ml Polyethylen-Flasche



**7 fruchtige Sorten:** Apfel,  
Himbeere, Kirsche, Orange,  
Waldbeere, Zitrone-Limette,  
Cola Mix (sowie Sondereditionen)



**50 Millionen Flaschen**  
Jahresproduktion



**45 Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeiter** – einer der  
größten Arbeitgeber der  
Region